

# Enfant et environnement « obésogène »

## **Immersion's Team:**

Cesarino Ginetta, Mayo Rivas Alberto,  
Demierre Aurélie, Ravash Roya  
Humbert Françoise, Rocci Alessandro

Genève, le 20 juin 2008

# Plan

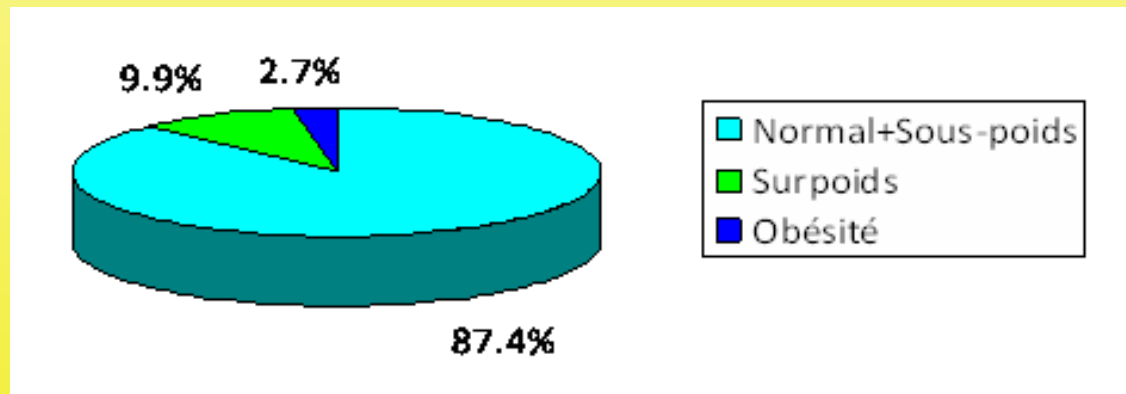
- **Problématique de l'obésité**
- **Comment l'enfant obéissant est-il devenu l'enfant roi ?**
- **Publicité et marketing destinés aux enfants**
- **Nos observations sur le terrain**
- **Conclusion**

# Problématique de l'obésité

- Selon l'OMS : une accumulation anormale ou excessive de graisse corporelle pouvant nuire à la santé
- Le Body Mass Index (BMI) évalue l'adiposité et reflète bien la corpulence  
BMI = Poids (en kg)/Taille<sup>2</sup> (en m)
- BMI sur courbes
  - Obésité = BMI  $\geq$  au percentile 97
  - Surpoids = BMI  $\geq$  à percentile 90

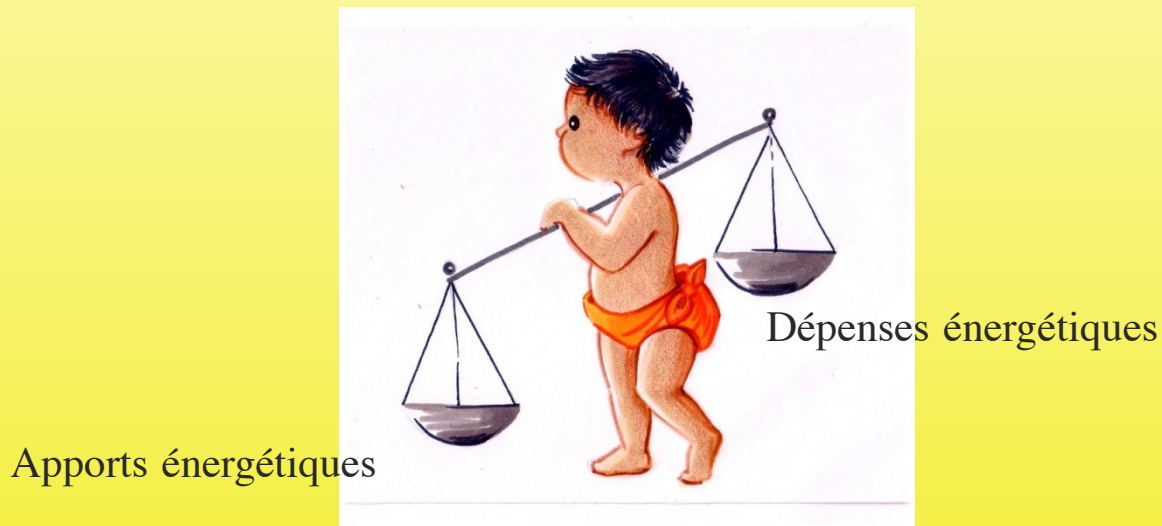
# Données épidémiologiques

- En Europe
  - 1 enfant sur 5 est en surpoids ou obèse
  - ↑ de 2% par an
- Situation pondérale chez les enfants à Genève en 2006-2007



# Physiopathologie

- Excès pondéral = bilan énergétique positif prolongé



# Complications

- Complications de l'enfant
  - Cardio-vasculaires et métaboliques
  - Conséquences psychosociales
  - Autres: esthétiques, orthopédiques, digestives, neurologiques, respiratoires,....
- Complications à l'âge adulte
  - 20-50% de risque de rester obèse
  - Persistance des complications

# Impact économique

- ↑ prise en charge hospitalière des complications associées à l'obésité
- Hausse importante des charges financières pour les différents services de santé

# Facteurs influençant

- Obésité parentale
- Origine ethnique
- Poids de naissance
- Rebond adipositaire précoce
- Allaitement maternel
- Environnement







Comment l'enfant obéissant est-il  
devenu l'enfant roi ?

# Comment l'enfant obéissant est-il devenu l'enfant roi ?

- Enfants livrés à eux-mêmes dont les parents ne fixent pas de limites et à qui l'on accorde tout

=

enfant roi

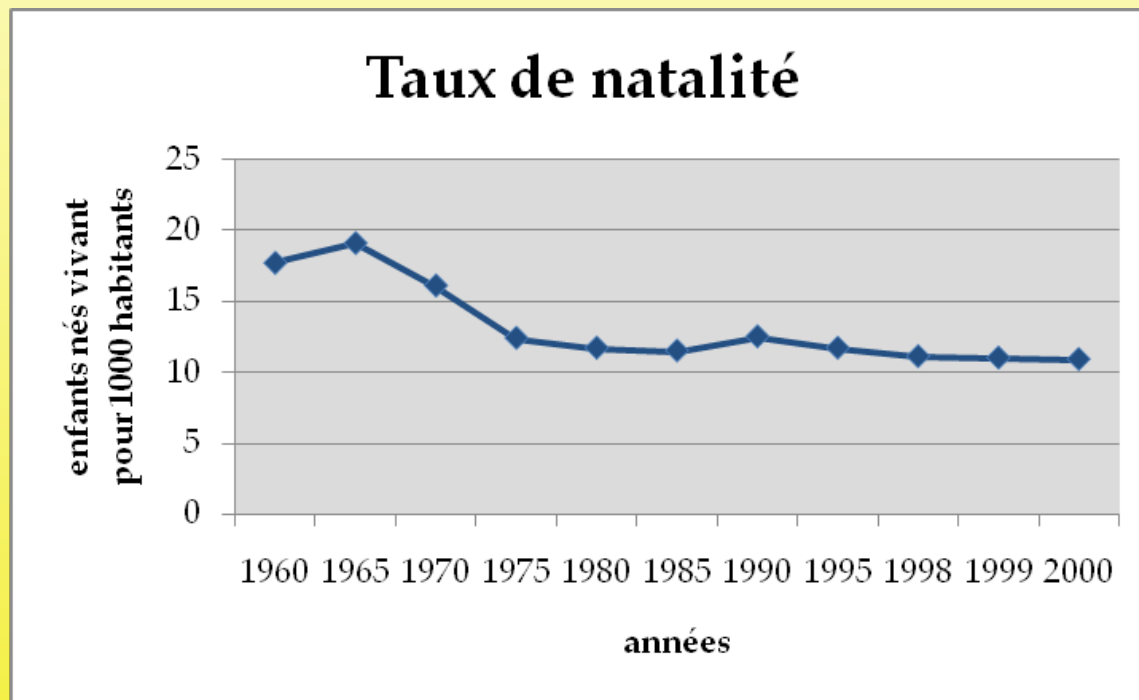
- Au cours de ces dernières décennies, le rôle de l'enfant a beaucoup évolué dans notre société.
- l'enfant a acquit:
  - une certaine autorité
  - un pouvoir décisionnel

# Comment l'enfant obéissant est-il devenu l'enfant roi ?

- 2 types de facteurs à l'origine de cette augmentation du pouvoir chez les enfants
  - Démographiques
  - Socio- économiques

# Facteurs démographiques

- Baisse du taux de natalité
- En Suisse



Lien Internet: <http://www.uniondesfamilles.org>

# Conséquences

- ↓ du nombre d'enfants par famille
  - ↑ importance de chacun
  - Enfant revendique ses envies
  - Parents négocient et cèdent

# Facteurs Socio-économiques

- L'absence des parents
  - Plus de temps au travail
  - Sentiment de culpabilité
- Eclatement des structures familiales
  - Couple moins stable
  - ↑ divorce

# Évolution du rapport parents-enfants

- Parents éducateurs autoritaires d'autrefois devenus parents « coach »
- Passage d'une vision verticale de la relation parents-enfants à une vision horizontale
  - Quasi égalité entre parents-enfants

→ + de négociation



# Publicité et marketing destinés aux enfants



# La publicité en général

- La publicité

- messenger promotionnel pour un produit et qui permet de développer une envie d'achat chez un consommateur

- Où?

- télévision, cinéma, affiches, radio, presse et Internet

# La publicité en général

- Différents moyens
  - Publicité d'ambiance
  - Célébrités
  - Publicité ciblée
  - Marketing croisé

# La publicité en général

- Les enfants comprennent la publicité différemment des adultes
  - Naïfs
  - Pas de différence entre réalité et publicité
  - Moins d'esprit critique

**→ plus influençables !**

# Moyens pour cibler les enfants

- Fidélisation
- Exploitation des sentiments
- Scénarios séduisants
- Jeux et cadeaux

# La publicité et les aliments

- Peu de pubs pour alimentation équilibrée
- Majorité pour alimentation déséquilibrée
  - « malbouffe » ou « junk food »
  - Grande quantité de sucre, sel et graisses
  - Peu de vitamines et de fibres
  - Mangés directement après l'achat, beaucoup de goût et facilité d'accès





Nos observations sur le terrain

# Dans les supermarchés

A l'entrée



# Dans les supermarchés





# Dans les centres commerciaux



# Dans des cinémas



# Dans les cinémas



# Affiches en ville



# Conclusion

- Apport énergétique > Dépenses
- Enfant devenu cible de notre société de consommation
- Changements des modes de vie → consommation + sédentarité = **surpoids**

# Remerciements

- Emilien Jeannot, tuteur
- Dr. P. Mahler, médecin scolaire au Service Santé Jeunesse (SSJ)
- M. Longchamp, sociologue
- M. Delay, sociologue
- Dr. Simos, directeur adjoint du Département de la Santé à Genève
- M. Abou-Khalil, cameraman et montage du film
- Mme Ravash, montage du film
- Toutes les personnes ayant participé à notre projet

# Place aux Questions

