

## ANNEXE 3 : trame d'entretien

### QUESTIONS A LA POPULATION

#### Thèmes

- I. Automédication et raisons
- II. Limites séparant: - santé et maladie  
- automédication et consultation
- III. Sources d'information
- IV. Influence de la publicité

#### Questions

1. Que faites-vous pour votre santé ?
2. Que faites-vous quand vous ne vous sentez pas bien ?
3. Que faites-vous quand vous êtes malade ?
4. Que faites-vous pour vous soigner ?
5. Où cherchez –vous vos informations ? (proches, internet, TV, livres, magazines, pharmacien, médecin)
6. Pourquoi vous soignez-vous seul ?  
Si pas de réponse : est-ce une question d'assurance maladie ?
7. Que pensez-vous de l'automédication ?
8. Liste de substances pharmacologiques
  - a. Lesquelles sont efficaces pour soigner ?
  - b. Lesquelles sont pour vous des médicaments ?
  - c. 2 formes, 3 médicaments (publicité versus générique) Lequel de ces médicaments achèteriez-vous ?

(NB : le temps à disposition pour réaliser ce travail ne nous a pas permis d'intégrer les résultats issus des listes dans le rapport. Nous les avons mentionnés dans la présentation orale)

### QUESTIONS AUX MEDECINS

#### Thèmes

- I. Automédication et avis
- II. Gestion (technique, difficulté, idées des patients)
- III. Sources d'information

#### Questions

1. Que pensez-vous de l'automédication ?
2. En discutez-vous avec vos patients ?  
Si oui Comment gérez-vous des patients qui s'automédicamentent ?
3. L'automédication interfère-t-elle dans la prise en charge ?
4. Que conseillez-vous comme sources d'information à vos patients ?
5. Quelle est la source que les patients consultent le plus d'après vous ?

## QUESTIONS AUX PHARMACIENS

### Thèmes

- I. Automédication et avis
- II. Rôle (contrôle, sécurité)
- III. Source d'information
- IV. Business (publicité et bénéfices)

### Questions

1. Que pensez-vous de l'automédication ?
2. Quel est, selon vous, votre rôle dans l'automédication des gens ?
3. Que pensez-vous des sources d'informations à disposition ?  
En conseillez-vous ?  
Vous considérez-vous comme une source d'informations ?
4. Quelle est la proportion des bénéfices de l'officine qui repose sur les médicaments en vente libre ?
5. Avez-vous noté une hausse des ventes suite à des campagnes publicitaires ?