

The background of the slide features abstract, ethereal blue smoke or smoke-like patterns that swirl and drift across a dark blue gradient. The smoke is rendered with a soft, glowing effect, creating a sense of movement and depth. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on the interplay of light and shadow within the smoke's structure.

LE TABAGISME CHEZ LES JEUNES

LE TABAGISME CHEZ LES JEUNES

Une enquête auprès des jeunes de Genève

Anne DOUCHY
Axelle FRISCHKNECHT
Stephan von DÜRING

Prof. Bettina BORISCH, Jean-François ETTER

Plan

- Notre démarche
- Quelques chiffres
- Notre enquête
- Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac
- Prévention
- Industrie du tabac

Plan

- Notre démarche
- Quelques chiffres
- Notre enquête
- Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac
- Prévention
- Industrie du tabac

Notre démarche

- Que savent les jeunes?
- Sont-ils aussi bien informé qu'on le croit?
- Quels sont les moyens actuels mis en place afin de prévenir le tabagisme dans cette population?

Notre démarche

- Enquête, par le biais d'un questionnaire
- Rencontre avec des experts:
 - Dr Jean-Charles RIELLE (responsable du CIPRET)
 - Mr Patrick VUILLEME (Office Fédéral de la Santé Publique)
 - Dr Jean-Paul HUMAIR (Consultation de désaccoutumance au tabac, HUG)
- Tentative de rencontre avec l'industrie du tabac

Plan

- Notre démarche
- **Quelques chiffres**
- Notre enquête
- Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac
- Prévention
- Industrie du tabac

Quelques chiffres

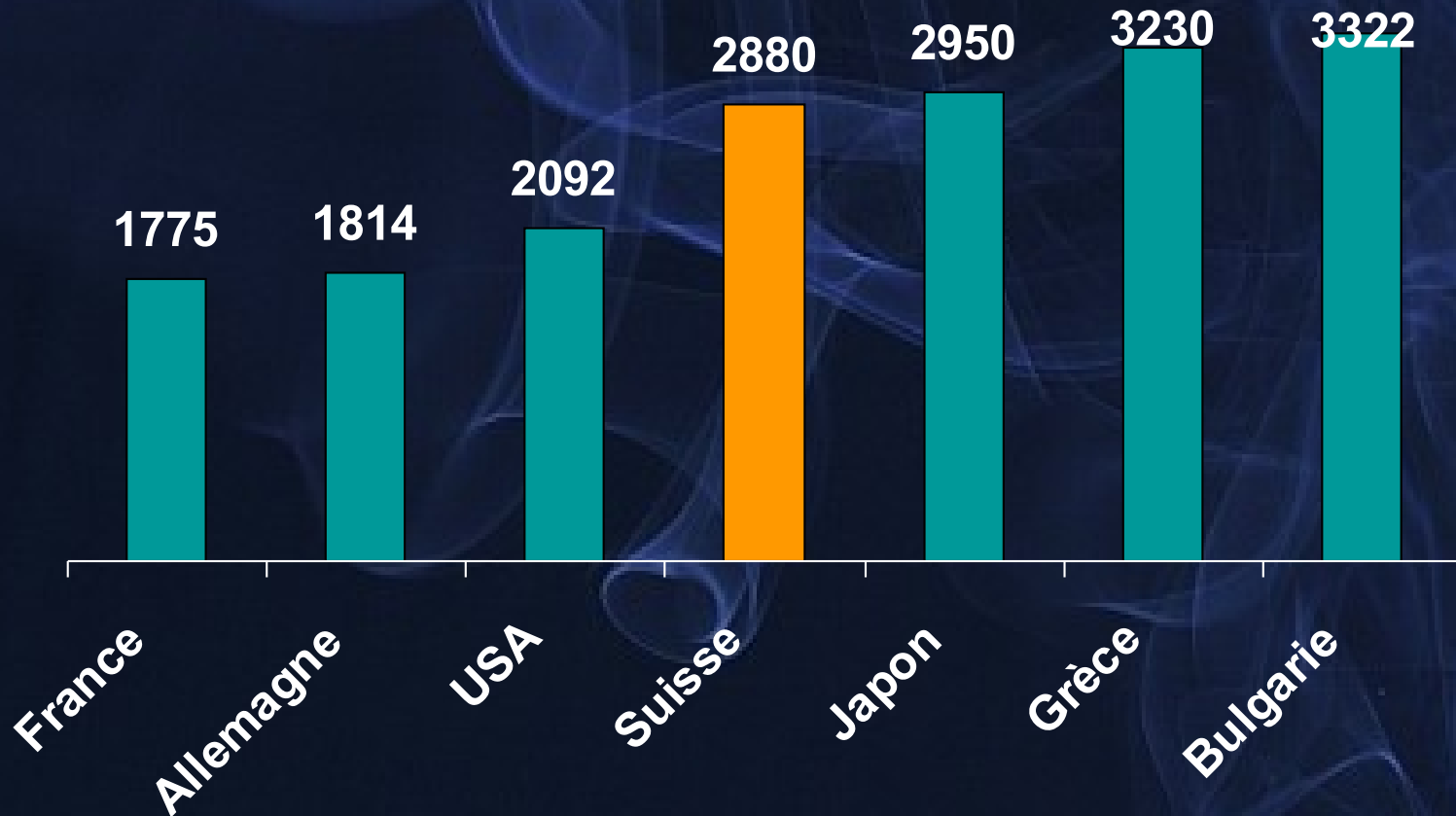
- Prévalence: 29% (population 14-65ans)
→ diminution de 4% par rapport à 2001

25% des 14-19ans

44% des 20-24ans

Quelques chiffres

- La Suisse a la 4^{ème} plus forte consommation de cigarettes par habitant (2000).



Quelques chiffres

- Mortalité:
 - En Suisse : 8000 décès/année → 20/jour

47% maladies cardio-vasculaires
22% cancer des poumons

- Dans le monde: 1 décès / 7 sec.

SIDA
suicides
meurtres
overdoses

accidents de la circulation

tabac



X2

SIDA
suicide
meurtres
overdose

accident de la circulation

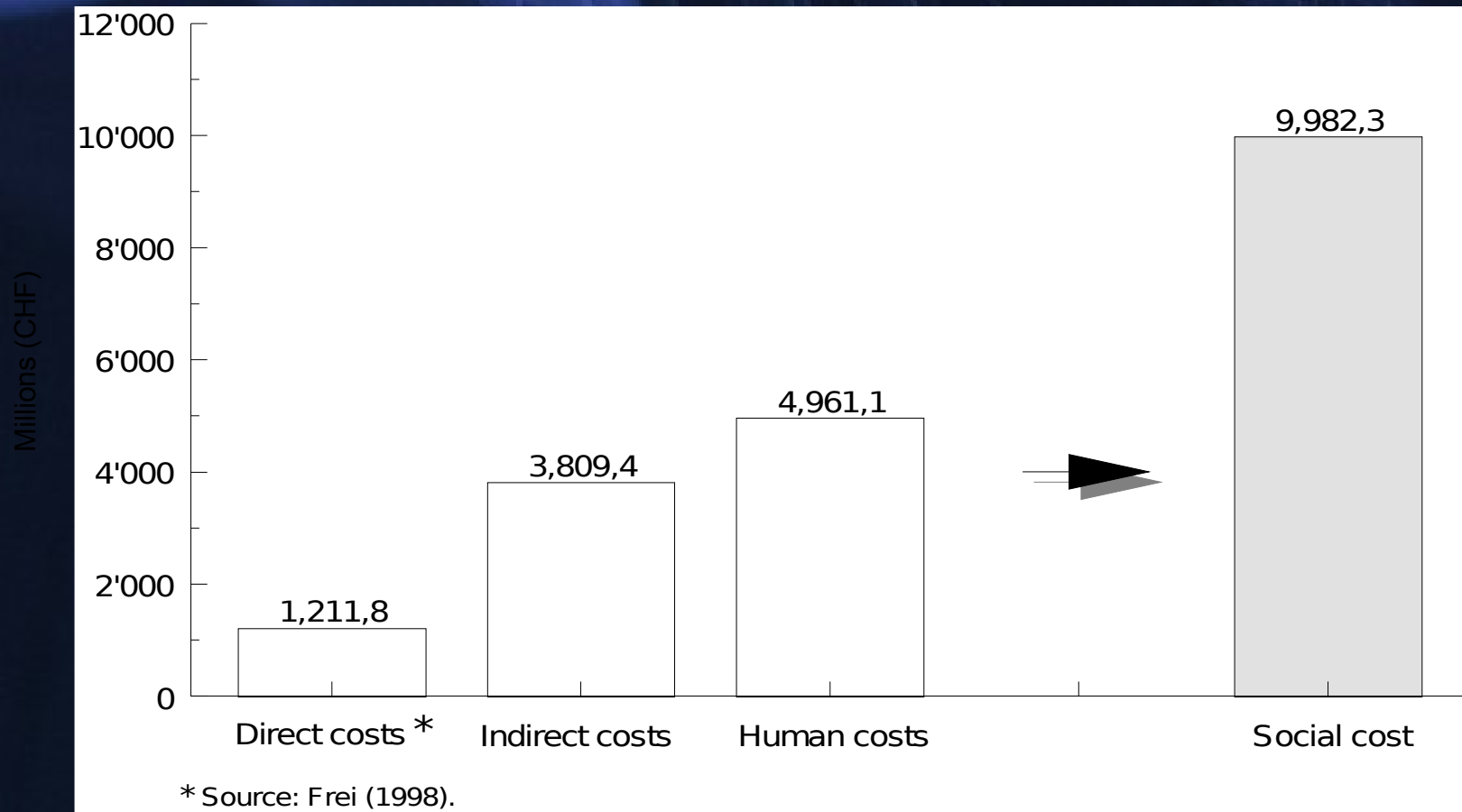
tabac



Quelques chiffres

- Coûts sociaux du tabagisme:

(1999 Vitale Sarino, France Priez, Claude Jeanrenaud ; *The Social Cost of Smoking in Switzerland*, 14p.)



Quelques chiffres

- Prix du paquet: Fr. 6,30

Part fiscale en Fr

Part fiscale en %

Impôt sur le tabac	3.56	56.5
Taxe sur les cultures indigènes du tabac (SOTA)	0.026	0.41
Fonds de prévention du tabagisme	0.026	0.41
Taxe à la valeur ajoutée	0.445	7.06
<u>Total</u>	<u>4.057</u>	<u>64.38</u>

Quelques chiffres

Temps de travail
nécessaire pour
acheter un paquet de
cigarettes:

Russie	71 min
Angleterre	40 min
Italie	26 min
France	20 min
Suisse	<u>11 min</u>

Plan

- Notre démarche
- Quelques chiffres
- **Notre enquête**
- Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac
- Prévention
- Industrie du tabac

Notre enquête

- Mode de recherche:
 - rencontre avec des jeunes fumeurs abordés dans les lieux publics genevois
 - questionnaire pour connaître leur consommation et leur niveau d'information

ENQUETE SUR LE TABAGISME CHEZ LES JEUNES

Anne DOUCHY, Axelle FRISCHKNECHT, Stephan von DÜRING

Nous sommes étudiants en 3ème année de médecine à l'Université de Genève et effectuons une étude sur la consommation de tabac chez les jeunes (10-30 ans). Ce questionnaire a pour but de nous donner un aperçu de la situation actuelle dans le canton de Genève. **Cette enquête est anonyme et toute information restera strictement confidentielle et réservée à notre usage uniquement.** Pour toute information complémentaire, posez-nous vos questions !

- 1) Sexe : homme femme 2) Age :ans 3) Numéro postal :
- 4) Statut : étudiant (*entourez ce qui convient* →) : obligatoire, secondaire, supérieur
 apprenti
 employé
 sans-activité
 autres :
- 5) Fumez-vous d'une manière : occasionnelle quotidienne
- 6) Combien de cigarettes fumez-vous par jour :/jour
- 7) Comment jugez-vous votre consommation de tabac : excessive raisonnable faible
- 8) A quel âge avez-vous commencé à fumer :ans
- 9) Que fumez-vous : cigarette cigare pipe narghilé
- 10) Quelle marque consommez-vous :
- 11) Avez-vous déjà changé de marque : non oui, pourquoi :
- 12) Est-ce que vos parents fument : aucun un parent les deux
- 13) Vos parents vous autorisent-ils à fumer : oui non
- 14) Parmi vos amis/collègues, quelle est la proportion de fumeurs : aucun minorité majorité tous
- 15) Pourquoi avez-vous débuté : entourage parents frères/sœurs
 statut/cool curiosité club de sport
 relation avec d'autres substances (cannabis, etc.)
 autre :
- 16) Souhaitez-vous arrêter : oui non
Si oui, pour quelle raison : coût santé pour faire cool
 enfants motivation de tiers
Si non, pour quelle raison :
- 17) Avez-vous déjà essayé d'arrêter de fumer : oui non
- 18) Pensez-vous arrêter dans l'année : oui non
- 19) Souhaiteriez-vous être aidé : oui non
- 20) Savez-vous où obtenir cette aide : oui non

- 21) Pouvez-vous citer 3 maladies liées au tabac : 1).....
2).....
3).....
- 22) Croyez-vous que le tabac peut réellement tuer : oui non
- 23) Connaissez-vous dans votre entourage une personne qui souffre d'une maladie liée au tabac :
 oui non
- 24) Y a-t-il un âge légal pour acheter du tabac : non
 oui, lequel :
- 25) Prix du paquet de cigarette : trop cher approprié pas assez cher
- 26) Où vous procurez-vous votre tabac : kiosque grande surfaces parents amis
 distributeurs automatiques autre :
- 27) Avec quel argent achetez-vous votre tabac : argent de poche job économies
 autre :
- 28) Etes-vous sensible aux campagnes de prévention : oui non
- 29) Avez-vous vu les spots TV (TSR) de la campagne actuelle (BRAVO) : oui non
Si oui, considérez-vous qu'ils ont un impact : oui non
- 30) Pensez-vous que les textes sur les paquets de cigarettes ont un impact : oui non
- 31) Pensez-vous que des images seraient plus efficaces : oui non
- 32) Que pensez-vous des campagnes de prévention en général : ennuyeux inutile utile
 nécessaire autre :

Concernant la fumée passive

- 33) Etes-vous sensible à ce sujet : oui non
- 34) Selon vous, les risques sont : sous-estimés réels exagérés
- 35) Croyez-vous que la fumée passive peut réellement provoquer des maladies liées au tabac, voire tuer :
 oui non
- 36) Quelle est votre position concernant une interdiction de fumer dans les lieux publics :
 pour contre
- 37) Trouvez-vous difficile de ne pas fumer dans les endroits non fumeurs : oui non
- 38) Pensez-vous que les jeunes sont ciblés par les entreprises du tabac : oui non
- 39) Etes-vous influencé par les publicités des entreprises du tabac : oui non
- 40) Avez-vous déjà reçu en cadeau des produits (tabac, t-shirts, casquettes, briquets, etc.) de la part des entreprises du tabac : oui non

Commentaires :

.....
.....
.....

Notre enquête

- 100 questionnaires remplis
- 42 hommes, 58 femmes
- âge moyen des personnes: 19,66 ans
- âge moyen de début: ♂ **15 ans**, ♀ **14 ans**

Notre enquête

- Principalement étudiants (77%)
- 85% fumeurs quotidiens
- 9,56 cigarettes/jour en moyenne
- Beaucoup fument aussi le narghilé (36%)

Notre enquête

- 60% ont des parents qui fument (1 seul ou les 2)
- Principale raison de début: curiosité et entourage
- 34% par relation avec autre substance (cannabis)

Notre enquête

- **73% veulent arrêter:** santé → 64%
coût → 35%
- 68% ont déjà essayé
- 85% pensent pouvoir le faire seul

Notre enquête

- 98% pensent que le tabac tue
- Cancer des poumons: 53%
Cancer trachée/œsophage: 31%
- Maladies cardio-vasculaires:
→ citées 20x seulement!

Notre enquête

- Fumée passive
 - 73% pensent que les risques sont réels
 - 13% pensent que la fumée passive n'a pas d'influence sur la santé
 - 62 % sont pour une interdiction de fumer dans les lieux publics

Premières constatations

- Le tabac bénéficie d'un statut légal privilégié en Suisse
- Pourquoi cette différence avec les autres produits créant une dépendance tels que l'alcool, le cannabis, la cocaïne ou l'héroïne?
- Cela va changer, mais quand?
- Film (3 min.)

Plan

- Notre démarche
- Quelques chiffres
- Notre enquête
- **Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac**
- Prévention
- Industrie du tabac

Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac (CCLAT)

- 1^{er} traité juridiquement contraignant sur un sujet de santé publique
- adoptée à l'unanimité en 2003, entrée en vigueur en février 2005
- 142 pays l'ont ratifiée, dont l'UE
- la Suisse doit changer ses lois avant de pouvoir la ratifier

Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac (CCLAT)

- Oblige les Etats qui l'ont ratifiée à agir particulièrement sur:
 - publicité et sponsoring
 - mises en garde sur tous les produits de tabac
 - protection contre le tabagisme passif
 - contrebande

Plan

- Notre démarche
- Quelques chiffres
- Notre enquête
- Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac
- **Prévention**
- Industrie du tabac

Prévention

- Plusieurs études et les expériences dans différents pays ont montré comme étant efficaces les mesures suivantes:
 - augmentation du prix / imposition
 - interdiction de publicité
 - interdiction de fumer dans les lieux publics
 - campagnes médiatiques (sous certaines conditions)

Augmentation du prix

- impact important, surtout sur les jeunes
- impôt fixé par l'état est faible VS UE
=> marge est importante

revenu = 2,05 mia /an

coût engendré par le tabagisme = 10 mia !!!

→ trou de 8 mia à la charge de la société...



Interdiction de publicité

1993: rejet des initiatives jumelles tabac/alcool

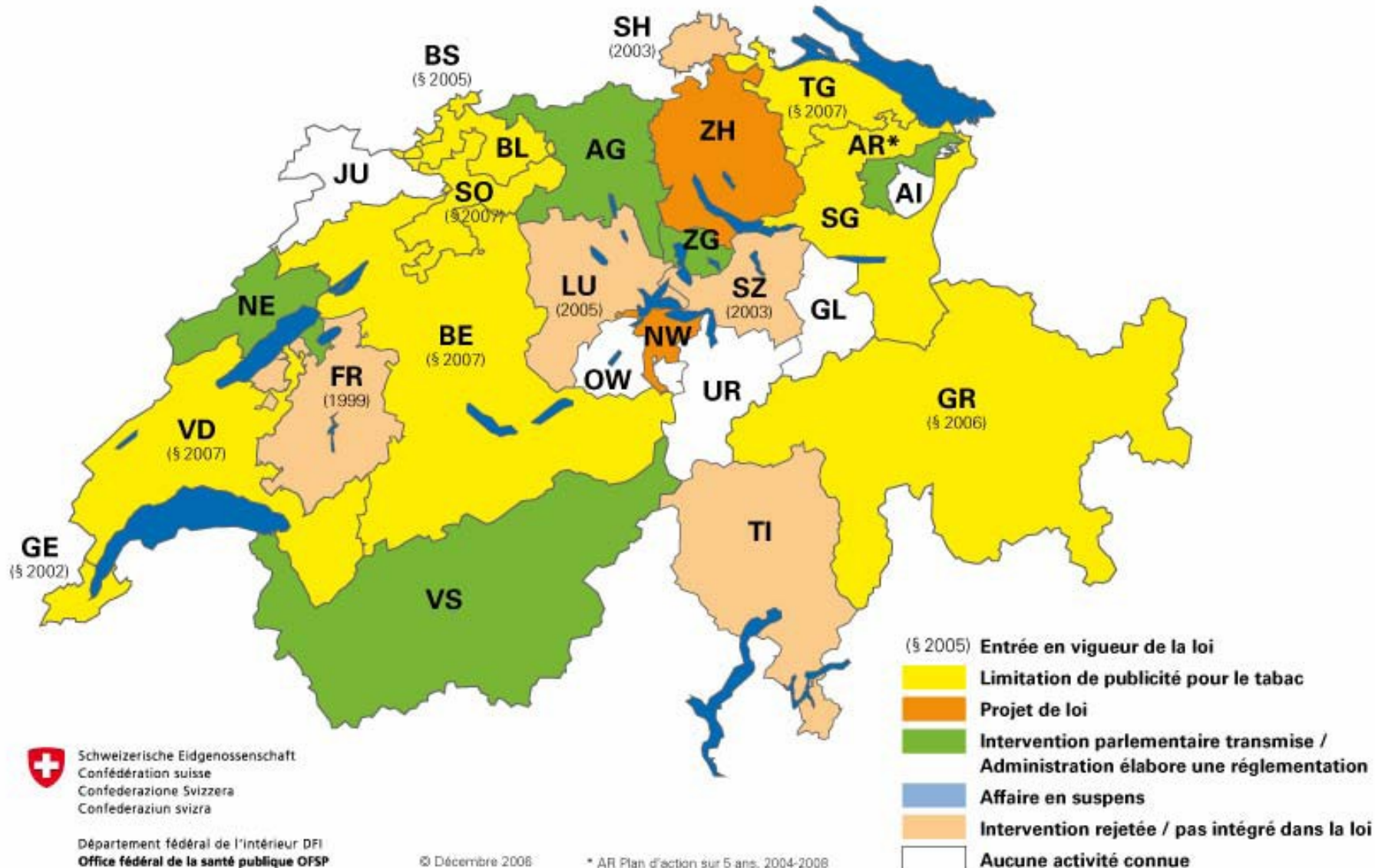
2007: interdiction au niveau fédéral déjà en vigueur pour les -18 ans

MAIS

- application à la charge des cantons
- pas de sanction prévue

Plusieurs cantons ont leur loi:

Limitation de la publicité sur le tabac. Activités politiques cantonales :



Interdiction de fumer dans les lieux publics

- double effet → protection des non-fumeurs
→ fumer devient moins banal
=> impact sur fumeurs

CH: initiative parlementaire pour une
nouvelle loi sur le travail
→ protection employés

Cantons: initiatives populaires (TI et GE...)

Interdiction de fumer dans les lieux publics

- Initiative populaire GE

- Été 2005: 2x plus de signatures en 2x moins de temps
- Juin 2006: partiellement validée par le Grand Conseil / contre-projets demandés
- Déc. 2006: recours déposé au TF par 2 députés contre la décision du Grand Conseil
→ argument: liberté individuelle

Interdiction de fumer dans les lieux publics

- Initiative populaire GE

Mars 2007: décision du TF → le texte de loi n'est pas anti constitutionnel

→ le Canton de Genève retire sa demande de contre-projet

mais la Commission de la santé du Grand Conseil maintient la sienne

⇒ La votation populaire n'est toujours pas agendée

Campagnes médiatiques

- efficaces si faites en parallèles avec d'autres mesures (légales)

- en Suisse, s'inscrivent dans une continuité:

01-03: campagne « Fumer ça fait du mal »

04-05: campagne « De l'air! »

06-07: campagne « BRAVO –

La fumée en moins, la vie en plus »

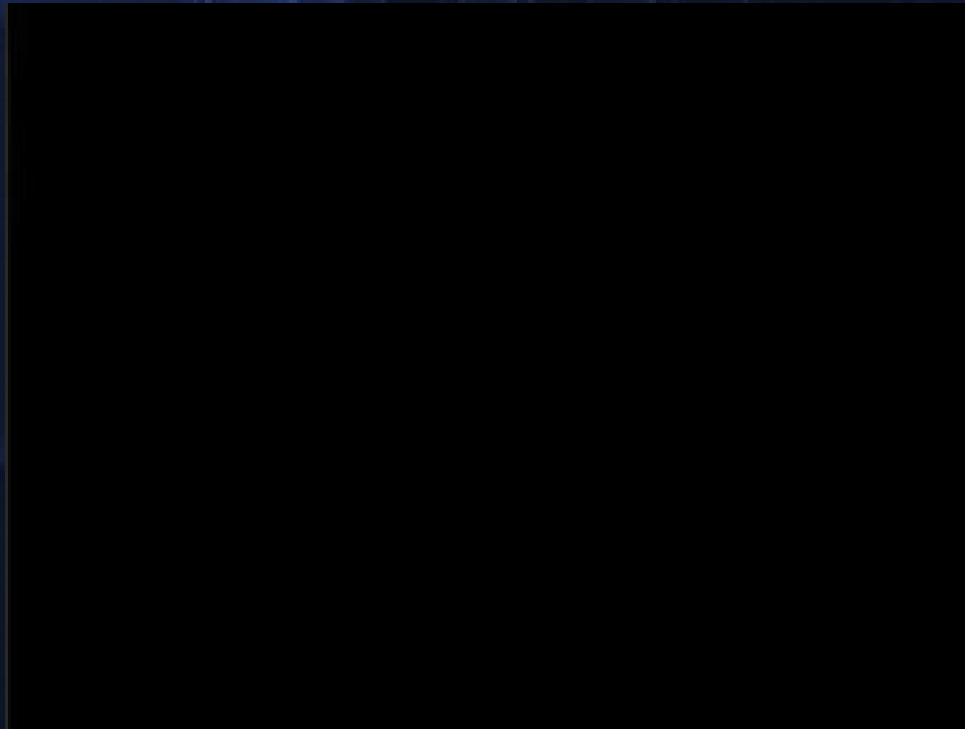
Exemples

- En Suisse



Exemples

A l'étranger:



Prévention

- Des études ont montré comme étant non-efficace la mesure suivante:
 - interdiction de vente aux mineurs

CAR:

- augmente intérêt/curiosité des jeunes
- application difficile
- focalise le problème sur les jeunes
- déresponsabilise l'industrie du tabac
 - Etat et/ou consommateur
- implique interdiction des automates
 - mal accepté

Interdiction de vente aux mineurs

- Cantons avec loi: (-16) → GR, SO, LU, SG, TG, ZH
(-18) → BS, BL, BE, NW, VD
- GE: vieux règlement (1945) pas appliqué qui interdit la consommation au -16 ans
- CH: pas de loi

Interdiction de vente aux mineurs

- MAIS:
- imposée par la Convention-cadre
 - population très favorable (92%)
-
- Action autonome de l'industrie auprès des revendeurs pour empêcher vente aux mineurs mais ne fonctionne pas...

Plan

- Notre démarche
- Quelques chiffres
- Notre enquête
- Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac
- Prévention
- **Industrie du tabac**

Industrie du tabac

- Très favorable à interdiction de vente aux mineurs

MAIS pas pour les raisons qu'ils avancent...

→ politique dans les pays en voie de développement montre leur point de vue réel à ce sujet (marque VISA)

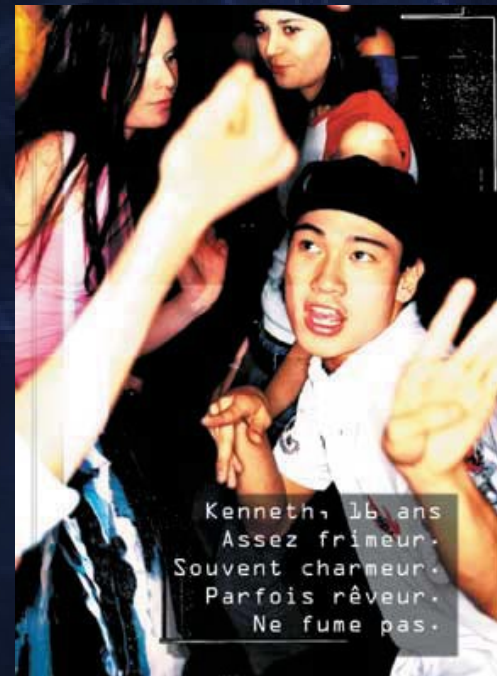
Industrie du tabac

- Pseudo-campagne menées par l'industrie pour promouvoir chez les jeunes un mode de vie sans tabac

Affiches contenant message
caché à l'attention des ados:

fumeur = cool

non-fumeur = ringard



Industrie du tabac

- Nous avons contacté les 2 leaders du marché suisse:
 - Philip Morris
 - British American Tobacco
- N'ont pas souhaité répondre à nos questions ou ont fait en sorte qu'on ne puisse pas avoir les réponses à temps

Film (0:00:50)



1:28:40

Références

- Enquête suisse sur le tabagisme, Monitoring tabac, OFSP
- Site de l'OFSP et portail Bravo.ch
- « Le coût social de la consommation de tabac en Suisse », C. Jeanrenaud, F. Priez, S. Vitale
- « Laws prohibiting the sale of Tobacco to minors », Jean-François Etter
- Site Stop-tabac.ch
- Site Association suisse pour la prévention du Tabagisme (AT)
- « La pseudo campagne, de l'industrie suisse du tabac, de prévention du tabagisme chez les jeunes », Pascal Diethelm
- Site HELP – pour une vie sans tabac, Communauté européenne
- « Tabac: la conspiration », un film de Nadia Collot